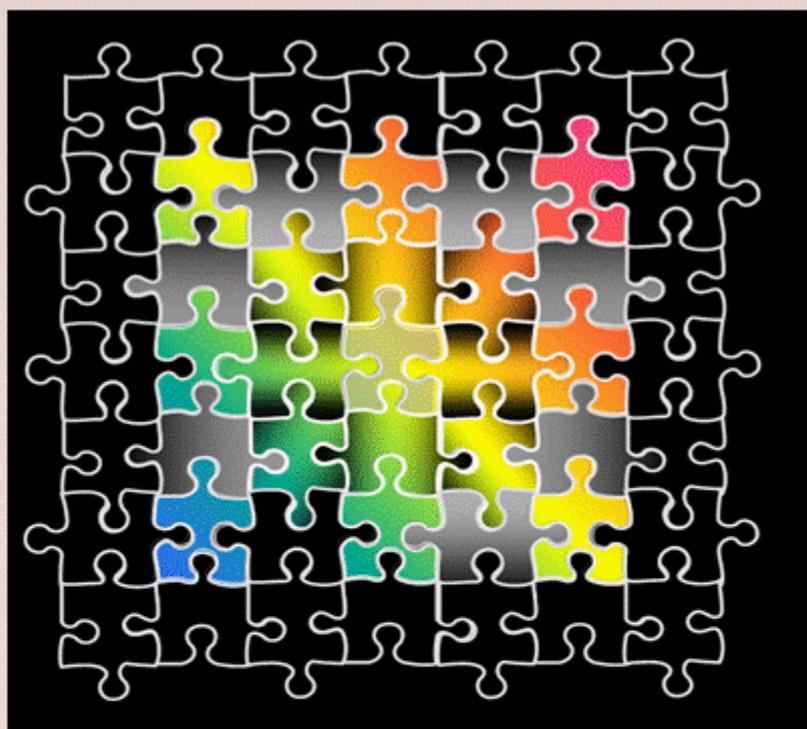


Frézal B et J.C., C Leininger-Frézal C
Mathia T.G., Mory B.

Influence et Systèmes

Introduction provisoire
à la théorie de l'influence
et de la manipulation



l'Interdisciplinaire
S y s t è m e (s)

A qui s'adresse ce livre

Influence & Systèmes

C'est en partant d'un triple constat qu'est née la décision d'écrire cet ouvrage. « **Enjeu** », « **acteur** », « **partie prenante** », « **situation** » ... ces mots sont dans l'air du temps. Néanmoins l'examen de Google livre ne fait apparaître aucun manuel méthodologique globalisant l'approche et couvrant des champs aussi divers que la responsabilité sociale et environnementale, la qualité, le marketing, le développement durable...etc. On peut faire le même constat pour les termes d'« **influence** », « **rayonnement** », « **manipulation** ». ...Les auteurs qui s'aventurent sur le sujet inscrivent trop souvent leurs approches dans **une suite de formules « magiques »** ...

La globalisation, la technologie, la vitesse de changement ... rendent l'utilisation de modèles théoriques décisionnels de plus en plus risqué et de moins en moins opérationnel. **Les situations de décision** requièrent, en effet, une **remise en cause régulière des schémas méthodologiques de référence**. Il s'agit pour le **manager** public ou privé de se mettre en situation de **mesurer** (métrologie) pour **comprendre** (cognition) et **agir** (stratégie) à son avantage dans un **univers complexe** (systémique) et **instable**. Tous les individus en situation ou en formation à la décision dans des univers complexes, ouverts, aux acteurs multiples sont concernés.

L'ouvrage constitue pour les **managers publics ou privés** : un **cadre méthodologique** de référence pour enraciner et orienter leurs **choix décisionnels**. Il est susceptible d'être appliqué par un grand nombre des communautés dans des situations multiples allant de la gestion d'une association locale à celle d'une multinationale. Tout au long de leurs activités diverses (recherche fondamentale, technologique, managériale ; direction d'activités industrielles, commerciales ; éducatives) les auteurs ont identifié et expérimenté des champs de mise en œuvre.

Méthode d'utilisation

Influence & Systèmes

Le titre de cet ouvrage, *Influence & systèmes ; Introduction provisoire à la théorie de l'influence* mérite une explication qui constitue un préambule et un mode d'emploi pour le futur lecteur. Mettre sur un même niveau influence et manipulation choquera probablement, pourtant les méthodes et les situations sont les mêmes, seule l'éthique diverge.

La première partie de l'ouvrage aborde les **composants de la situation à influencer** en explicitant dans un premier temps les composants d'un enjeu de situation. **Le porteur d'enjeu** : celui qui formule son enjeu initial objet de l'analyse, autrement exprimé, celui pour qui l'analyse se fait. **L'objet de l'enjeu** : La raison pour laquelle le porteur se trouve concerné par la situation. **La mise ou les risques de la situation**, ce qu'il risque de gagner ou de perdre de par l'évolution de la situation. Elle analyse les composants d'une situation, chacun pouvant être affecté par une manœuvre qui tendra à l'influencer (manipuler). Cela constitue le potentiel de réglage, d'orientation et de modification **des acteurs** et **des liens**. En décomposant la situation en sous-ensembles homogènes et en comprenant son fonctionnement, il deviendra alors possible de la modifier.

La seconde partie de l'ouvrage aborde ensuite la mise en œuvre des composants de situation abordant successivement, **les liens et leurs interactions en réseau, le chemin à parcourir pour atteindre une position d'influence, le choix de méthode** pour agir. A ce stade le lecteur trouvera des leviers et des cibles en attirant son attention sur les précautions à appliquer.

La troisième partie de l'ouvrage aborde ensuite des **exemples d'analyse**. Avoir pour ambition de modifier la manière dont le lecteur analyse les situations dans lesquelles il se trouve, assume la mise à disposition de tous les outils qui lui seront nécessaires ; cet ouvrage multiplie donc les exemples, les index, les références, les sites internet pour en faciliter l'accès.

S o m m a i r e

Influence & Systèmes

A qui s'adresse ce livre	4
Avertissement au lecteur	6
Contexte.	7
Remerciements.	8
Méthode d'utilisation de l'ouvrage	9
Sommaire.	13
Introduction.	17
Partie 1 : Fondement, postulat, principes et modalités de l'influence	19
Chapitre 1 : Qualifier les composants de la situation d'influence.	21
Le porteur d'enjeu : une partie prise dans la situation	22
L'objet ou le pourquoi de la participation à la situation	40
La mise ou les risques de la situation	50
L'acteur ou l'énergie de la situation	53
Le lien ou la structure de la situation.	57
Espaces, Temps : la situation décomposée	60
Chapitre 2 : La cinématique de la structure d'influence	71
La dynamique du lien.	72
La notion d'effet de seuil.	72
La force du lien.	73
La charge du lien.	74
La notion de phase	77
Chapitre 3 : La dynamique de l'acteur	77
Les types d'acteurs	78
La notion d'engagement.	79
Capacité de l'acteur à générer ou à subir l'influence.	80
Chapitre 4 : Le cadre de la situation d'influence.	91
La notion de cadre	92
Le but et le cadre.	92
Le sous-système focal et le cadre	95
Chapitre 5 : Un dossier expertisé pas à pas pour comprendre.	97
Partie 2 : De la théorie à la praxis : Méthodes et outils pour influencer	105
Chapitre 1 : Expertiser une situation existante.	107
Le réseau d'acteurs.	108
L'existence d'une relation entre deux acteurs.	108
Les contraintes de l'existence d'une relation.	109
L'intérêt de la relation.	111
La localisation de l'acteur	112
Un dossier expertisé pas à pas pour préparer une action.	114
Chapitre 2 : Modifier la situation en cheminant.	121
Le chemin vers la position d'influence.	122
Le véhicule relationnel.	123
Un dossier expertisé pas à pas pour modifier une situation.	124
Chapitre 3 : Influencer la situation.	133
L'Origine de l'influence.	134
La communauté à influencer.	137
Les mécanismes de l'influence.	140
La posture du manipulateur	145
La cible du manipulateur.	151
Un dossier expertisé pas à pas pour manipuler une situation.	153

S o m m a i r e

Influence & Systèmes

Chapitre 4 : Formalisme des stratégies d'influence.	159
Le(s) but(s) d'influence	160
Construire un plan pour influencer.	162
Conclusion provisoire.	166
Chapitre 5 : Appliquer la méthode avec éthique.	168
Fin de l'inconscience et principe de précaution	170
La dynamique de l'éthique.	170
Pour une dynamique de la morale de l'influence.	176
Partie 3 Applications de la méthode.	179
Chapitre 1 : Un Laboratoire de recherche parmi d'autres.	181
Laboratoire de recherche public, mode d'emploi.	182
D'une logique à l'autre.	183
D'un mode à l'autre.	189
Chapitre 2 : L'éducation au développement durable : influence et territoires.	191
Qu'est ce que l'éducation à l'environnement et/ou au développement durable ?	192
D'une logique à l'autre.	193
D'un mode à l'autre.	202
Chapitre 3 : La globalisation, de l'entreprise apprenante à l'entreprise influente	205
OMATIC une entreprise comme beaucoup d'autres.	206
D'une logique à l'autre.	208
D'un mode à l'autre.	213
Conclusion	215
Table des figures	217
Table des tableaux	219
Bibliographie	220
Fiche méthodologique simplifiée	222
Glossaire	225
Index	229

Les Auteurs

Influence & Systèmes

Béatrice Frézal (INSA-Lyon)

Professeure associée après un cursus dans des entreprises de service et la création d'une société.

EM Lyon, DEA Sciences de Gestion, auditeur IHEDN.

Jean-Claude Frézal (Mercadine)

Dirigeant d'entreprise après avoir contribué à la fondation du marketing B to B (IRE).

EM Lyon.

Caroline Leininger-Frézal (Paris VII-UMR 8504)

Maitre de conférences en géographie, didactique et développement durable sont ses thématiques.

Agrégée et Docteur en Géographie (Lyon), diplômée d'éducation relative à l'environnement, (UQA Montréal).

Thomas G Mathia (CNRS-UMR 5513)

Directeur de recherche (Ecole Centrale Lyon) et dirigeant d'entreprise.

Ecole Polytechnique (Varsovie), Docteur Ingénieur en Physique, Doctorat d'État en Mécanique, auditeur IHEDN.

Bertrand Mory (IDRAC Lyon)

Créateur et directeur de programmes de formation après un parcours de dirigeant dans l'industrie.

DESS de commerce international, Docteur en Géographie (Paris).

Acquérir l'ouvrage

Influence et Systèmes

Introduction provisoire à la

Théorie de l'influence et de la manipulation

Chez votre libraire

Prix public : 29 €

ISBBN 2-907447-36-X

Chez l'éditeur

l' Interdisciplinaire

480, rue de la glande

69760 Limonest France

algoud@aol.com

(00 33) 04 78 66 81 22

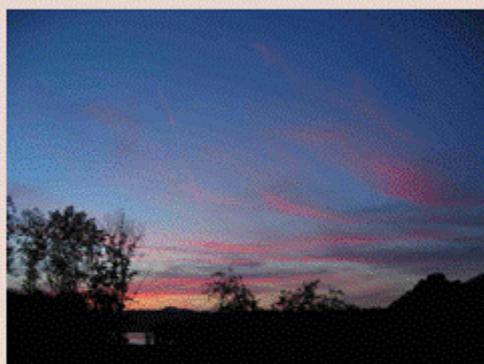
(Frais d'expédition en sus : 5 €)

Frézal B et JC., C Leininger-Frézal C
Mathia T.G., Mory B.

Influence et Systèmes

Introduction provisoire
à la théorie de l'influence
et de la manipulation

Nous vivons dans un monde où « Influence », « rayonnement », « manipulation » sont des pratiques de la vie privée, professionnelle et publique sans mode d'emploi. C'est en partant de ce constat qu'est née la décision d'écrire cet ouvrage : « Enjeu », « acteur », « partie prenante », « situation » ... pas un jour sans que ces mots raisonnent à nos oreilles ... « Influence », « rayonnement », « manipulation » pas un jour sans que nous ayons une perception de leur réalité... et pourtant pas d'approche méthodologique globale "connue", "diffusée", "enseignée"... C'est le sujet de cet ouvrage. Les auteurs tous issus d'univers différents ont expérimentés et validés la méthode développée dans ce livre. Elle constitue une base de connaissance pour tous ceux qui, face à des situations complexes, ont besoin d'agir en conscience sur l'influence subie ou générée. Etat, entreprise, institution, cité, ... famille, sont les champs d'applications de cet ouvrage dont les auteurs sont des acteurs visibles et expérimentés.



« Au royaume des aveugles les borgnes sont mal vus ! »

Pierre Dac

ISBN 2-907447-36-X

Prix public : 29 €

l'Interdisciplinaire
S y s t è m e (s)